REGULAMIN KONKURSU
"JESIENNA MISJA”

1. INFORMACJE OGÓLNE O KONKURSIE

1.1. Podstawą organizowanego konkursu są przepisy art. 919-921 kodeksu cywilnego.
1.2. Regulamin określa zasady organizacji i udziału w konkursie pt. „Jesienna Misja” zwany dalej „Konkurs”.
1.3. Organizatorem konkursu jest RITF advnet Polska sp. z o.o. z siedzibą w Jabłonnie, adres: ul. Marmurowa 43, 05-110 Jabłonna, posiadająca NIP: 5242585544, zwana dalej „Organizatorem”.
1.4. Zleceniodawcą Konkursu jest spółka Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, posiadająca NIP: 521 339 03 41, zwanej dalej „Unilever”.
1.5. W Konkursie biorą udział wszystkie produkty następujących marek:
    1.5.1. Knorr
    1.5.2. Hellmann’s
    1.5.3. Amino
    1.5.4. Tortex
    1.5.5. Namdong
    1.5.6. Cif
    1.5.7. Domestos
    1.5.8. Dove
    1.5.9. Rexona

    Zwane łącznie „Produktami Promocyjnymi”.

1.6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczpospolitej Polskiej w terminie od dnia 14.09.2026 r. do 30.09.2026 r.
1.7. Zakup Produktów Promocyjnych w ramach Konkursu należy dokonać w okresie od dnia 14.09.2026 r. do dnia 30.09.2026 r. (dalej: „Okres promocyjny”).
1.8. Konkurs obowiązuje tylko w sklepach sieci Intermarche.
1.9. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem strony Internetowej – formularza konkursowego udostępnionego na stronie internetowej www.promocjaunilever.pl
1.10. Organizator konkursu nie pokrywa kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

2.1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie pracy konkursowej z zakresu władania słowem, która polega na przesłaniu autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Jak wygląda Twój idealny rytuał dbania o siebie?” Odpowiedź na pytanie konkursowe musi składać się maksymalnie 600 znaków włącznie ze „spacjami” oraz umieszczona za pomocą internetowego formularza udostępnionego na stronie internetowej Konkursu zwanego dalej „Pracą konkursową”;

2.2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jedną Pracę konkursową, przy czym jednorazowy zakup 3 dowolnych produktów wybranych marek wymienionych w punkcie 1.5. (tj. jeden dowód zakupu - paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia w Konkursie za pomocą formularza internetowego.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**", może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia warunki techniczne wskazane w pkt. 3.5 poniżej oraz następujące warunki:

3.1.1. Zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

3.1.2. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

3.1.3. Jest konsumentem w świetle art. 22 [1] Kodeksu cywilnego;

3.1.4. Nie jest pracownikiem, członkiem organu, ani też członkiem rodziny pracownika bądź członka organu Organizatora lub Unilever, ani też jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego w jakikolwiek sposób w Konkurs. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Od każdego Uczestnika Organizator ma prawo żądać złożenia oświadczenia, co do istnienia podstaw do wyłączenia go z Konkursu.

3.2. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik Konkursu oświadcza i zobowiązuje się:

3.2.1. że zawartość jego Prac konkursowych nie będzie zawierała treści sprzecznych z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszającymi prawa i uzasadniony interes Organizatora, Unilever i osób trzecich, naruszających dobra osobiste, obraźliwych, wulgarnych lub zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujących do przemocy lub posiadających charakter pornograficzny. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, jaką może ponieść Organizator lub Unilever z tytułu naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu;

3.2.2. że prace konkursowe nie będą zawierały żadnych treści promocyjnych dotyczących Uczestnika Konkursu oraz dotyczących innych marek, a także zobowiązuje się do naprawienia wszelkiej szkody, jaką mogą ponieść Organizator oraz Unilever z tego tytułu.

3.3. Prace konkursowe Uczestników będą przechowywane w bazie danych na serwerze Organizatora w imieniu Uczestników Konkursu, na ich rzecz i odpowiedzialność.

3.4. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres poczty elektronicznej kontakt@promocjaunilever.pl z adresu swojej poczty elektronicznej wskazanego przy rejestracji uczestnictwa w Konkursie.

3.5. Niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie następujących warunków technicznych:

3.5.1. posiadanie adresu e-mail;

3.5.2. posiadanie urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

3.6. Brak spełnienia minimalnych wymagań technicznych o których mowa w pkt.3.5. może uniemożliwić uczestnictwo w Konkursie.

3.7. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

4.1.1. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;

4.1.2. dokonać w Okresie Promocyjnym jednorazowego zakupu 3 dowolnych Produktów Promocyjnych wybranych marek wymienionych w punkcie 1.5. wyłącznie w sieciach sklepów Intermarche. Dowody zakupu dokonane poza Okresem Promocyjnym nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.

4.1.3. zachować oryginalny dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Jeden dowód zakupu 3 dowolnych Produktów Promocyjnych. oraz ich wielokrotności uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia w Konkursie za pomocą formularza internetowego.

4.1.4. wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami Regulaminu w punkcie 2.1.

4.1.5. dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Konkursu www.promocjaunilever.pl w terminie od godziny 00:00:00 dnia 14.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2026 r.

4.2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy obejmuje:

4.2.1. Imię i nazwisko;

4.2.2. Adres e-mail;

4.2.3. NIP podmiotu, u którego dokonany został zgłaszany Zakup, czyli podmiotu widniejącego na Dowodzie zakupu jako sprzedawca;

4.2.4. Datę wystawienia dowodu zakupu;

4.2.5. Numer Dowodu zakupu;

4.2.6. Odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak wygląda Twój idealny rytuał dbania o siebie?

4.2.7. Zaznaczenie oświadczenia: „Akceptuję regulamin konkursu „Jesienna Misja". Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."

4.2.8. Zaznaczenie oświadczenia: „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie, a także zapoznałem się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych ujętą w Regulaminie."

4.2.9. Zaznaczenie oświadczenia: „Oświadczam, że jestem jedynym autorem/ką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Jesienna Misja". Powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone."

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Po wysłaniu zgłoszenia nie ma możliwości zmiany podanych przez Uczestnika danych w formularzu zgłoszeniowym Konkursu.

4.3. Każdy Uczestnik może przesłać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu dowolną ilość poprawnych zgłoszeń, przy czym powinno ono spełniać wszystkie wymagania określone w punkcie 4.1. Jeden Dowód zakupu uprawnia Uczestnika do jednego zgłoszenia do Konkursu.

4.4. Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w

formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.6. Dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu (fakultatywnie – bez wpływu na udział w Konkursie w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika).

4.6.1. Adres e-mail Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),

4.6.2. Zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych) poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Tak, chcę otrzymać oferty i wiadomości od starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-maila i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej.

Jeśli chcesz wiedzieć więcej o tym jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe zapoznaj się z naszą Informacją o Prywatności oraz Informacją o Plikach Cookie.

Rejestrując się potwierdzam, że mam ukończone 18 lat."

5. JURY KONKURSOWE

5.1. Organizator powołuje Jury konkursowe składające się z 3 osób.

5.2. Do zadań Jury należy:

5.2.1. weryfikacja nadesłanych Prac konkursowych pod względem spełnienia kryteriów formalnych oraz warunków uczestnictwa w Konkursie;

5.2.2. ocena nadesłanych prac pod względem ich oryginalności, atrakcyjności oraz kreatywności;

5.2.3. wybór zdobywców nagród;

5.2.4. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym.

5.3. Jury podejmuje decyzje większością głosów.

5.4. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Jury Konkursowe powołane przez Organizatora. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej do dnia 07.10.2026 r. w siedzibie Organizatora Konkursu.

6. KRYTERIA WYŁONIENIA LAUREATÓW

6.1. Wybór zdobywców nagród odbędzie się po zakończeniu Konkursu.

6.2. Jury konkursowe wyłoni:

Łącznie 23 (słownie: dwudziestu trzech) laureatów nagród w Konkursie:

3 (słownie: trzech) laureatów nagrody I-go Stopnia w Konkursie,

20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród II-go Stopnia w Konkursie,

zwanych dalej: „Laureatami”,

6.3. Podstawowym kryterium oceny prac będzie zgodność z warunkami Regulaminu, oryginalność, kreatywność oraz humor i niebanalny dowcip prac.

7. ZASADY DORĘCZANIA NAGRÓD

7.1. W ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator skontaktuje się ze laureatami za pomocą poczty elektronicznej wysłanej z adresu kontakt@promocjaunilever.pl na adres poczty elektronicznej podany przez laureata przy rejestracji w Konkursie.

7.2. Wszyscy laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail.

7.4. Po otrzymaniu wiadomości określonej w zdaniu poprzednim, laureat jest zobowiązany, pod rygorem utraty prawa do nagrody, skontaktować się z Organizatorem, wysyłając w terminie 7 dni roboczych, wiadomość e-mail na adres kontakt@promocjaunilever.pl, w której poda swoje imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres do wysyłki nagrody, wraz z załączeniem dowodu zakupu tj. paragonu oryginału lub skanu dowodu zakupu wskazanego w zgłoszeniu, co najmniej trzech Produktów Promocyjnych zgodnie z treścią pkt 4.1.3 Regulaminu

7.5. Warunkiem odbioru przyznanej przez Komisję nagrody jest spełnienie wymagań zgłoszenia opisanych w pkt 4. Regulaminu.

7.6. Nagrody zostaną przez Organizatora wysłane laureatom w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości e-mail od Laureata. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony przez laureata własnoręcznym podpisaniem protokołu odbioru w momencie doręczenia nagrody przez kuriera.

7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza na skutek podania błędnego adresu jego zamieszkania.

7.8. W przypadku niedoręczenia nagrody Organizator Konkursu oraz Unilever podejmą decyzję o przyznaniu nagrody kolejnemu Uczestnikowi.

8. NAGRODY

8.1. W Konkursie zostały przewidziane następujące nagrody:

8.1.1. 3 (słownie: trzy) Nagrody I Stopnia, z których każda składa się z dwóch części:

Części pierwszej: Maska LED do twarzy o wartości 1920 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dwadzieścia złotych 00/100)

Części drugiej: dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 213 zł (słownie: dwieście trzynaście złotych 00/100) przeznaczonej na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

8.1.2. 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród II Stopnia, z których każda składa się z dwóch części:

Części pierwszej: bonu do Intermarche o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100).

Części drugiej: dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100) przeznaczonej na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

8.2. Niezależnie od ilości zgłoszonych Prac konkursowych każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę
8.3. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną.
8.4. Wszystkie nieprzyznane lub nieodebrane nagrody w całym Konkursie pozostaną do dyspozycji Unilever.

9. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

9.1. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się zgłosić do Konkursu wyłącznie Prace konkursowe będące ich autorstwa i oświadczają, że przysługuje im wyłączne i nieograniczone prawo autorskie do przesłanej Pracy konkursowej tj. prawa autorskie majątkowe, osobiste oraz prawa zależne w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2019.1231 t.j. z dnia 03.07.2019 z późn. zm.), Prace konkursowe nie są obciążone żadnymi wadami fizycznymi ani też prawnymi jak również roszczeniami osób trzecich.
9.2. Przystąpienie do Konkursu i dokonanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki Regulaminu oraz składa oświadczenia, że Prace konkursowe są jego autorstwa i przysługuje im do nich pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
9.3. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do naprawienia szkody jaką może ponieść Organizator jak i Unilever z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz wszelkimi innymi prawami przysługującymi do Prac konkursowych. Uczestnicy zobowiązani są zwolnić Organizatora oraz Unilever z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie, w szczególności poprzez zaspokojenie roszczeń osób trzecich i zapłatę stosownego odszkodowania.
9.4. Uczestnik wysyłając Pracę konkursową udziela Organizatorowi oraz Unilever licencji niewyłącznej do korzystania przez Organizatora oraz Unilever do korzystania z Pracy konkursowej w celach związanych z realizacją Konkursu, a także w zakresie objętym postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9.5. Organizator ma prawo usunięcia Pracy konkursowej z bazy danych nie spełniającej wymogów bądź naruszającej interesy zarówno Organizatora jak i Unilever, a także osoby trzeciej, lub co do której istnieją uzasadnione wątpliwości, co do jej samodzielności i zgodności z prawem.

10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

10.1. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu można składać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt I Regulaminu, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja przesłana po tym terminie zostanie pozostawiona bez

rozpoznania. Dla oceny dotrzymania terminu złożenia reklamacji wiążąca jest data stempla pocztowego nadania przesyłki zawierającej reklamację.

10.2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od ich otrzymania, przy czym okres ten może zostać przedłużony maksymalnie o 7 dni w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.

10.3. Organizator poinformuje uczestnika konkursu o przedłużeniu rozpoznania reklamacji i jego przyczynie przed upływem 14 dniowego terminu do jej rozpoznania.

10.4. W przypadku gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Organizator niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia, określając termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni i zakres tego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania. Odpowiedź na reklamację Organizator kieruje na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika przy rejestracji w Konkursie lub adres przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

10.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność Konkursu wskutek problemów z przysłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Internet będą wolne od zakłóceń lub błędów.

11. DANE OSOBOWE

11.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) -Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.

11.2. W ramach Konkursu będą przetwarzane następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w zakresie niezbędnym do weryfikacji spełnienia warunków określonych Regulaminem.

11.3. Uczestnicy przystępując do Konkursu poprzez wysłanie lub przekazanie zgłoszenia Organizatorowi wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.

11.4. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

11.5. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi Konkursu przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

11.6. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

11.6.1. dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu, w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu,

11.6.2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Unilever jest prawnie uzasadniony interes Unilever, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Unilever przeprowadzenie Konkursu, a także rozpatrywanie reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również

prawnie uzasadniony interes Unilever (art. 6 ust.1 lit f. RODO) wynikający z realizacji postanowień Regulaminu.

11.6.3. podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie,

11.6.4. uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania,
- usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

11.7. oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt" dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: : unilever.privacy@unilever.com

11.7.1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

11.7.2. dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

11.7.3. dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursu, dane osobowe Uczestników mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

11.7.4. Administrator oraz Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.8. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

11.8.1. dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników konkursu oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika konkursu, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,

11.8.2. dane osobowe uczestnika Konkursu przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

11.8.3. podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika Konkursu zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,

11.8.4. uczestnikowi przysługuje:

11.8.5. prawo dostępu do podanych danych osobowych,

11.8.6. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

11.8.7. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

11.8.8. prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

11.8.9. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt" dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

11.8.10. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

11.8.11. odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,

11.8.12. dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika konkursu zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,

11.8.13. administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników konkursu zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Z przebiegu Konkursu oraz z doręczenia nagród Laureatom Organizator zobowiązany jest sporządzić protokół końcowy Konkursu.

12.2. Organizator Konkursu jest uprawniony do zmiany Regulaminu o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności

konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród. O zmianie Regulaminu Organizator informuje na stronie Internetowej Konkursu. Zmiana Regulaminu wymaga akceptacji uczestnika Konkursu.

12.3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej konkursu: www.promocjaunilever.pl

12.4. Organizator ustanawia konto korespondencyjne: kontakt@promocjaunilever.pl dla wszelkiej korespondencji związanej z Konkursem z wyłączeniem reklamacji.

12.5. Organizator zapewnia, że wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Konkursem będą rozwiązywane przez Organizatora polubownie.

12.6. Do rozwiązywania sporów mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

12.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.